

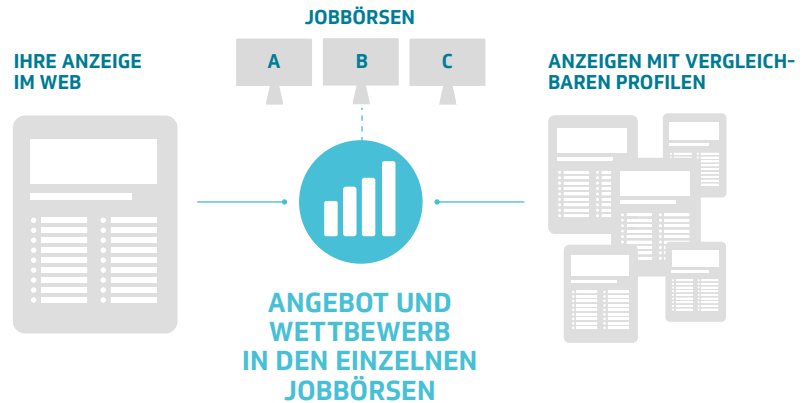
UNSER ANZEIGENWERTCHECK

... zeigt Ihnen konkret, welche Faktoren den Erfolg Ihrer Online-Stellenanzeige steuern!

ERFOLGSFAKTOR 1: DIE MENGE AN KANDIDATEN UND KONKURRENZ AUF IHREN JOBBOERSEN

Sie erkennen ...

- _ das Volumen potentieller Kandidaten auf ausgewählten Jobbörsen
- _ das Volumen vergleichbarer Ausschreibungen, die mit Ihrer Anzeige im Wettbewerb stehen
- _ die Angebotsfülle für Kandidaten



ERFOLGSFAKTOR 2: DER LEISTUNGSVERGLEICH

Sie erkennen ...

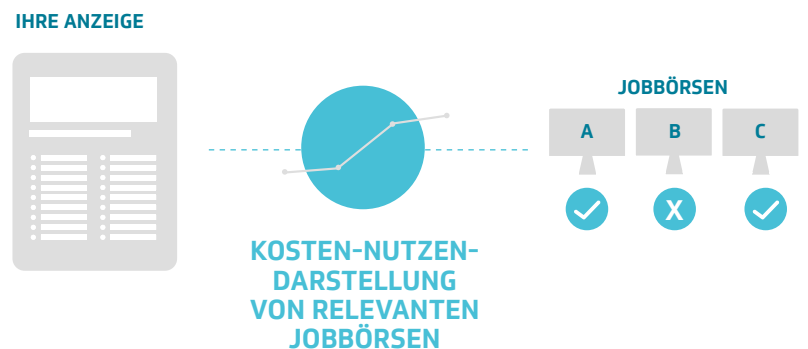
- _ Besucherzahlen und Klickquoten Ihrer Anzeige
- _ Vergleichswerte vergleichbarer Anzeigen
- _ wie sich die Anzeige im Wettbewerb behauptet
- _ wie gut Ihre Anzeige Besucher in Interessenten umwandelt



ERFOLGSFAKTOR 3: DIE PASSENDE SCHALTEMPFEHLUNG

Sie erkennen ...

- _ dass es i.d.R. viele Alternativen zu den bekannten Jobbörsen gibt
- _ deren Reichweiten in Ihren Zielgruppen
- _ das jeweilige Kosten-Nutzen-Verhältnis von optionalen Jobbörsen



ERFOLGSFAKTOR 4: DER ANZEIGEN-QUICK-CHECK

Sie erkennen ...

- _ den methodischen Aufbau wirkungsvoller Stellenanzeigen
- _ basierend auf dem Leseverhalten von Online-Besuchern
- _ die Bedeutung treffender Jobtitel
- _ die Bedeutung von wirksam formulierten Inhalten und Keywords

