

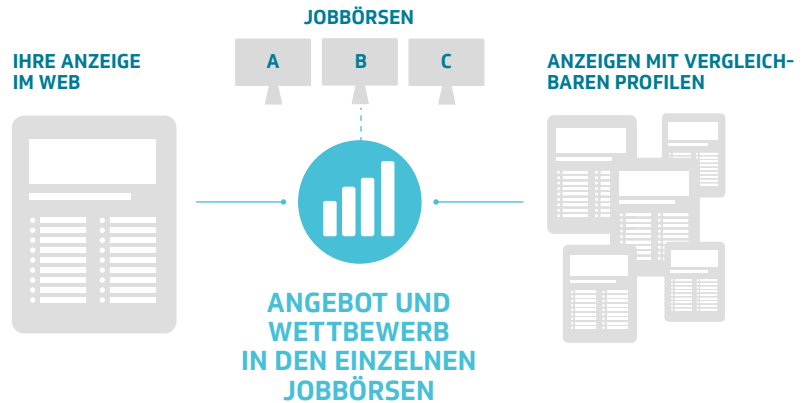
# UNSER ANZEIGENWERTCHECK

... zeigt Ihnen konkret, welche Faktoren den Erfolg Ihrer Online-Stellenanzeige steuern!

## ERFOLGSFAKTOR 1: DIE MENGE AN KANDIDATEN UND KONKURRENZ AUF IHREN JOBBOERSEN

Sie erkennen ...

- \_ das Volumen potentieller Kandidaten auf ausgewählten Jobbörsen
- \_ das Volumen vergleichbarer Ausschreibungen, die mit Ihrer Anzeige im Wettbewerb stehen
- \_ die Angebotsfülle für Kandidaten



## ERFOLGSFAKTOR 2: DER LEISTUNGSVERGLEICH

Sie erkennen ...

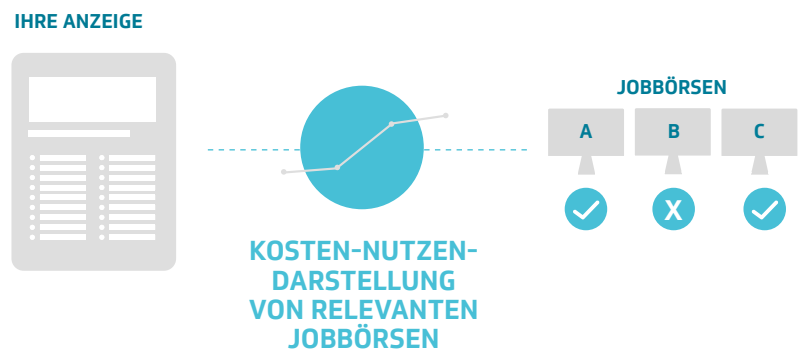
- \_ Besucherzahlen und Klickquoten Ihrer Anzeige
- \_ Vergleichswerte vergleichbarer Anzeigen
- \_ wie sich die Anzeige im Wettbewerb behauptet
- \_ wie gut Ihre Anzeige Besucher in Interessenten umwandelt



## ERFOLGSFAKTOR 3: DIE PASSENDE SCHALTEMPFEHLUNG

Sie erkennen ...

- \_ dass es i.d.R. viele Alternativen zu den bekannten Jobbörsen gibt
- \_ deren Reichweiten in Ihren Zielgruppen
- \_ das jeweilige Kosten-Nutzen-Verhältnis von optionalen Jobbörsen



## ERFOLGSFAKTOR 4: DER ANZEIGEN-QUICK-CHECK

Sie erkennen ...

- \_ den methodischen Aufbau wirkungsvoller Stellenanzeigen
- \_ basierend auf dem Leseverhalten von Online-Besuchern
- \_ die Bedeutung treffender Jobtitel
- \_ die Bedeutung von wirksam formulierten Inhalten und Keywords

