

# DER KARRIERESEITEN-CHECK

Wie „anziehend“ ist Ihre Karriereseite?



Ihr **Karrierebereich im Unternehmens-Web** ist die erste Anlaufstelle für interessierte Kandidaten. Der Initiativbewerber wie auch der Anzeigenbesucher schaut hier sofort nach, ob der Arbeitgeber etwas zu sagen und (ganz wichtig!) etwas Besonderes zu bieten hat. Ist Ihre Seite darauf vorbereitet? Wer im Web punktet, hat auch bei der Entscheidungsfindung durch den Kandidaten die Nase vorn.



**Ob Ihr Online-Auftritt gut oder noch ausbaufähig ist, können Sie mit unserem Karriereseiten-Check anhand von vier Themengebieten ganz leicht selbst herausfinden:**

- 1 Auffindbarkeit
- 2 Zugänglichkeit
- 3 Inhalte
- 4 Positionierung als Arbeitgeber/Unterscheidung zum Wettbewerb

Beantworten Sie für sich die unten stehenden Fragen und reflektieren Sie ehrlich, inwieweit bei Ihrem Webauftritt vielleicht noch Optimierungspotenzial besteht. Bei Fragen können Sie sich natürlich jederzeit an uns wenden.

## DIE CHECKLISTE

### 1 Auffindbarkeit

**Gute Auffindbarkeit** Ihrer Karriereseite im Internet und auf Ihrer Unternehmensseite?

**Suchmaschinenoptimierung, konstantes Monitoring** zu Keywords und Metatags, **Nutzerdatenerhebung**?

Bespielung **relevanter Jobbörsen und Social Media** mit Unternehmensprofilen und relevanten Arbeitgeberinfos

2

## Zugänglichkeit

**Leicht und intuitiv zu bedienen?** (Übersichtlich, nicht mehr als 3 Navigationsebenen, ausreichend große Klickflächen usw.)

Auch für **Mobile Geräte optimiert?**

**Bewerber-Button** auf der Start- und den Unterseiten führt zu **Jobangeboten?**

Jobbörse mit **aktuellen Stellenangeboten?**

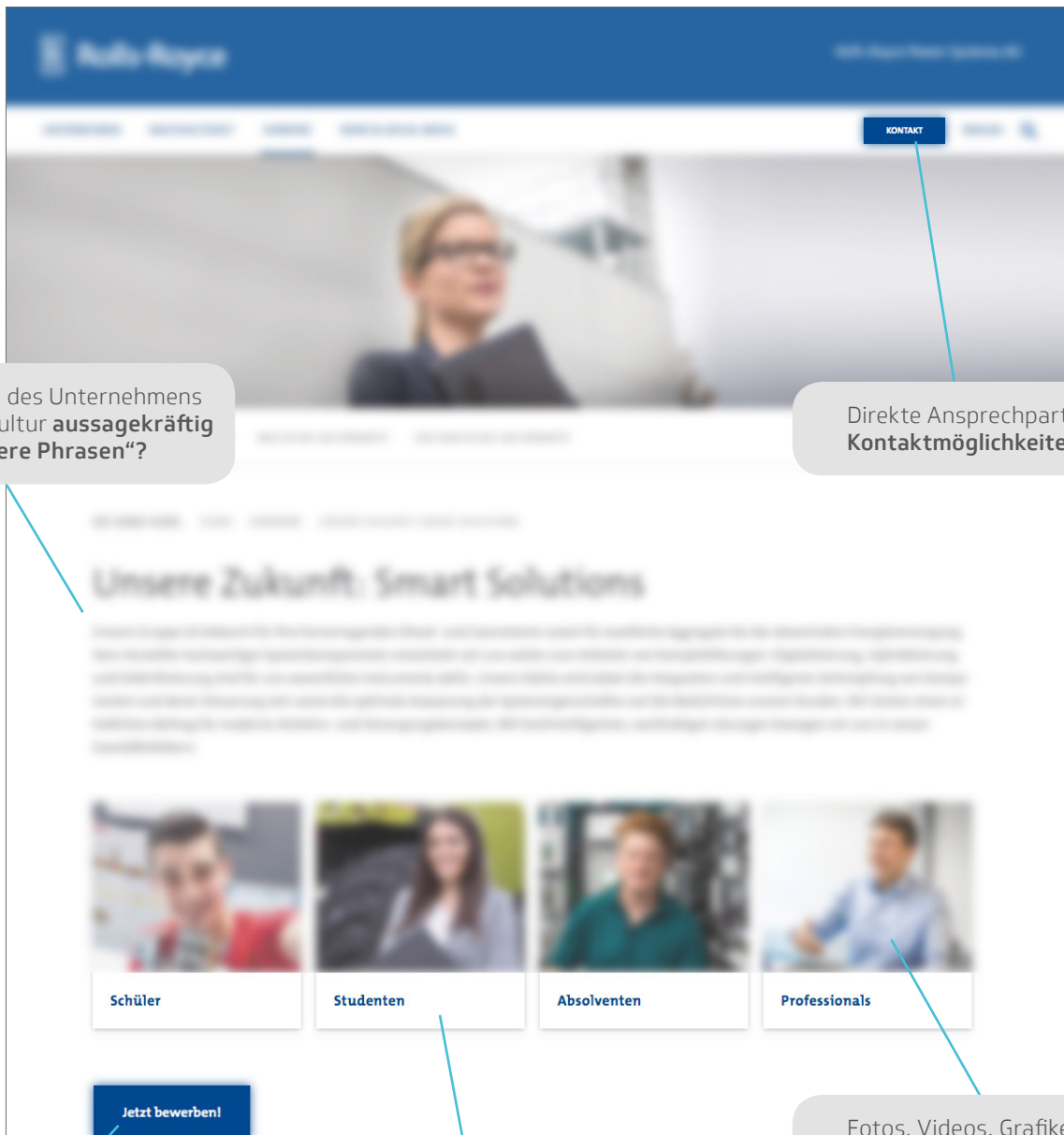
**Sinnvolle Filtermöglichkeiten** nach Karrierestatus/Standort/Berufsfeld?

Bewerbungsprozess über ein **einfaches Online-Bewerberportal**, ohne umständlichen Anmeldeprozess und unnötige Datenabfragen?

3

## Inhalte

Inhalte **authentisch, aktuell** und den **Corporate Design-Richtlinien** entsprechend?



Beschreibung des Unternehmens und dessen Kultur **aussagekräftig und ohne „leere Phrasen“?**

Direkte Ansprechpartner oder **Kontaktmöglichkeiten** angegeben?

**Call-To-Action** auf allen Seiten klar hervorgehoben?

**Nach Zielgruppen strukturiert?**  
Klare Userführung nötig!

Fotos, Videos, Grafiken und Interviews von **glaubwürdig agierenden Mitarbeitern?**  
(Keine Models oder Stockmaterial)

## Positionierung als Arbeitgeber/Unterscheidung zum Wettbewerb

Kenntnis über **Online-Auftritte Ihrer Konkurrenten** im Branchen- bzw. Standortvergleich–und Nutzung dieser zu Ihrem Vorteil?

**Engagement** und **Erfolge als Arbeitgeber** werden vermittelt?

Zusätzliche **Anreize und Vorteile** zum Gehalt werden kommuniziert?  
(Aufstiegsmöglichkeiten, Weiterbildung, Zertifikate, Vereinbarkeit von Beruf und Familie)



### Haben Sie Optimierungspotenzial bei Ihrer Karriereseite erkannt?

Unser Expertenteam steht Ihnen gern zur Seite und berät Sie kompetent und individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

**Wir unterstützen Sie gern.**

## IHR WEB-TEAM IM HAUS DER WERTARBEIT

Wir freuen uns auf eine Nachricht von Ihnen!

